

Правила проведения рекламного мероприятия «Прямой эфир Geely Atlas PRO»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под названием «Прямой эфир Geely Atlas PRO» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к бренду «Geely» (далее по тексту - «Бренд»). Конкурс проводится согласно законодательству Российской Федерации, и регламентируется законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами проведения, далее – «Правила».

1.2. Территория проведения Конкурса – Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети «Интернет» в официальных аккаунтах Бренда, а именно:

- в Мессенджере «Telegram» <https://t.me/geelyofficial> и Социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/geely_official

(далее по тексту «Официальное сообщество»).

1.3. Информирование о проведении Конкурса, сроках его проведения, Организаторе Конкурса, о правилах проведения Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения настоящих Правил в соответствующем Официальном сообществе в сроки проведения Конкурса.

1.4. Конкурс не является лотереей, иной азартной игрой, участие в нем не связано с внесением платы Участниками. Участие в Конкурсе является добровольным и информированным. Термин «Конкурс» используется исключительно для удобства; какие-либо критерии для оценки совершенных Участниками действий не предусмотрены, и такая оценка не осуществляется.

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

1.6. Участие в Конкурсе не дает право на получение гарантированных призов.

2. Информация об Организаторе и Заказчике Конкурса

2.1. **Заказчиком проведения Конкурса** — лицом, по заданию которого проводится Конкурс, являющимся официальным дистрибьютором автомобилей марки «Geely» на территории Российской Федерации, которым посвящено Официальное сообщество, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации – **Общество с ограниченной ответственностью «Фаворит Моторс Северо-запад» зарегистрирована 20.09.2012 г. по адресу г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, пр-д Старый Петровско-Разумовский, д. 10. Краткое наименование: ООО «Фаворит Моторс СЗ». ОГРН 1127746752210, ИНН 7714884781 и КПП 771401001. Юридический адрес: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, пр-д Старый Петровско-Разумовский, д. 10.**

2.2. Организатором Конкурса — лицом, объявившим публично о выдаче наград (призов) согласно настоящим Правилам, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации – **Общество с ограниченной ответственностью «Фаворит Моторс Северо-запад» зарегистрирована 20.09.2012 г. по адресу г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, пр-д Старый Петровско-Разумовский, д. 10. Краткое наименование: ООО «Фаворит Моторс СЗ». ОГРН 1127746752210, ИНН 7714884781 и КПП 771401001. Юридический адрес: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, пр-д Старый Петровско-Разумовский, д. 10.**

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса: с 13 часов 00 минут «10» декабря 2024 года по 14 часов 00 минут «10» декабря 2024 года;

3.1.1. Срок объявления результатов (Победителей) 11 часов 00 минут «15» декабря 2024 года;

3.1.2. Вручение Призов Победителям: с 00 часов 00 минут (Мск) «15» декабря 2024 года по 22 часа 59 минут (Мск) «29» декабря 2024 года.

3.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Конкурса

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

4.2. Участниками Конкурса могут стать полностью дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. В Конкурсе не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора/Заказчика проведения Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.

4.4. Факт совершения действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, означает волеизъявление на участие в Конкурсе, а также ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

4.5. Участники Конкурса обязаны соблюдать настоящие Правила проведения Конкурса.

4.6. В рамках Конкурса один Участник может получить не более 1 (одного) Приза, вне зависимости от количества направленных Заявок.

5. Права и обязанности Организатора Конкурса

5.1. Организатор Конкурса имеет право:

5.1.1. Не рассматривать в качестве Участников лиц, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе в случае выявления указанного обстоятельства после определения Победителя – отказать в выдаче Приза лицу, не имевшему права на участие в Конкурсе.

5.1.2. Не рассматривать в качестве Заявок на участие в Конкурсе действия, не соответствующие требованиям к Заявке, указанным в настоящих Правилах.

5.1.3. Требовать соблюдения настоящих Правил от Участников.

5.1.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований законодательства Российской Федерации.

5.1.5. Вносить изменения в настоящие Правила путем размещения обновленной редакции настоящих Правил в Официальном сообществе. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации в Официальном сообществе.

5.1.6. На свое собственное усмотрение признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

5.1.7. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, — на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в любой момент.

5.1.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его Заявка на участие в Конкурсе будет аннулирована, и сам Участник отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.1.1 Специальная цена на автомобиль GEELY ATLAS PRO. Стоимость автомобиля: 3 536 990 р. Продажа за наличные: 3 136 990 р. Продажа Наличные+Тр: 2 916 990 р. Продажа Тр+Кредит: 2 566 990 р.

6.2. Денежный эквивалент стоимости Приза не выплачиваются, замена Приза другими призами не осуществляется. Право на участие в Конкурсе (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

6.3. Выплата денежной части Приза отдельно от Приза не производится. Параметры и характеристики, включая внешний вид Приза, прямо не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором и по собственному усмотрению, и могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах Конкурса.

6.4. Один Участник может получить не более 1 (одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

6.5. На электронную почту Участника, ставшего обладателем Приза, Организатор направляет Акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт»), Анкету о согласии на обработку персональных данных, Согласие на фото-видео съемку и публикацию этих материалов в рекламных целях. В целях получения Приза Участнику необходимо в течение не более чем 3 (трех) рабочих дней с момента запроса Организатором предоставить Организатору на электронный адрес reklama@favorit-motors.ru достоверные данные для получения Приза, а именно:

- Фамилию, имя и отчество (при наличии) полностью;
- Номер телефона, почтовый адрес, индекс;
- Скан-копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации, а также информацией о дате и органе выдачи;
- Скан-копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Скан-копию заполненного согласия на обработку персональных данных;
- Скан-копию заполненного Акта.

Оригиналы/скан-копии подписанного Согласия на обработку персональных данных, согласие на фото и видео съемку и заполненного Акта Участник обязан самостоятельно и за свой счет выслать на фактический адрес Организатора: **г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Аэропорт, пр-д Старый Петровско-Разумовский, д. 10.**

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо быть зарегистрированным и авторизованным пользователем одной из платформ: ВКонтакте или Telegram на официальной странице бренда.

7.1.1. Заполнить форму регистрации на странице бренда, указанной в анонсе конкурса и в описании к прямой трансляции.

7.1.2. Количество победителей и характер распределения призов будут выбраны на усмотрение Организатора.

7.2. Участие в Конкурсе осуществляется исключительно от лица учетной записи (аккаунта) пользователя соответствующего Официального сообщества.

7.3. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, аккаунты которых содержат признаки так называемого «фейкового» аккаунта, как-то, но не ограничиваясь: профиль аккаунта не заполнен и/или содержит фотографии и/или иную информацию, которая относится к известным,

знаменитым людям (актеры, модели, певцы, общественные деятели, учёные, должностные лица и др.), и/или содержит информацию, указывающую на личность иного пользователя (размещённую в аккаунте другого пользователя соответствующего Официального сообщества).

7.4. Организатор вправе не рассматривать в качестве Участника / исключить из участия в Конкурсе Участника, если имя учетной записи или фотография профиля пользователя Официального сообщества/ Заявка Участника нарушают общепринятые нормы или является оскорбительным как в целом — так и для определённой группы лиц или содержит рекламу товаров/работ/услуг третьих лиц.

К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержание аккаунтов которых и Участники, Заявки и (или) действия которых противоречат законодательству Российской Федерации, в том числе, включая, но, не ограничиваясь, следующую информацию:

— побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц;

— способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотиносодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; — обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

— отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения;

— оправдывающую противоправное поведение;

— содержащую нецензурную брань, грубые и/или бранные слова и/ или выражения;

— содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, и/или содержит информацию порнографического характера, процесс потребления алкогольной продукции и/или табачных изделий (включая сцены, нарушающие Федеральный закон от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»);

— разжигающую национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, содержащую элементы религиозного фанатизма, насилия и/или провокации на совершение противоправных действий;

— содержащую сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведения, пропагандирующие какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров;

— содержание которой противоречит нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера, нецензурные;

— нарушающую права и законные интересы третьих лиц, в том числе авторские / смежные, и иную запрещенную для разглашения / распространения законодательством Российской Федерации информацию, или нарушающую иные действующие запреты и/или ограничения, установленные законодательством Российской Федерации (в т.ч. рекламного законодательства или законодательства регламентирующего порядок распространения информации, в т.ч., но не ограничиваясь этим, в сети Интернет), государственными и отраслевыми стандартами;

— содержащую рекомендации по ведению любой противозаконной деятельности, в том числе незаконной деятельности в Интернете; — нарушающую специальные требования, установленные Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), и специальные требования к распространению сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и пр.;

— содержащую, выражающую в неприличной форме, информацию, которая может оскорблять человеческое достоинство и общественную нравственность, содержать явное неуважение к

обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации, содержит нацистскую/ экстремистскую атрибутику/ символику/ материалы;

— содержащую информацию, которая может распространяться с нарушениями законодательства о выборах и референдумах, и (или) агитационных материалов;

— содержащую информацию с призывами к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведений, позволяющих получить доступ к указанным видам/ типам информации или материалам;

— содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации / об исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;

— рекламирующую товары/ услуги;

— содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры принуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со

статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ. Равным образом, к участию в Конкурсе не допускаются лица, замеченные в отправке любого из указанных выше видов информации Организатору / Заказчику проведения Конкурса / Участникам или третьим лицам.

7.4. В случае нарушения настоящих Правил, нарушившее лицо отстраняется от участия в настоящем Конкурсе на любом этапе его проведения, а действия, совершённые таким лицом, в качестве Заявки не рассматриваются.

7.5. Уведомления о принятии совершённых действий в качестве Заявки / неприятии, присуждении статуса Участника / отстранении от участия в Конкурсе Организатором не направляются.

7.6. Для целей участия в Конкурсе презюмируется, что один Участник может создать и иметь только одну учетную запись в соответствующем Официальном сообществе; не допускается множественная регистрация одного лица в соответствующем Официальном сообществе для целей участия в Конкурсе.

8. Порядок определения Победителей Конкурса

8.1. Определение Победителей в чате Социальной сети «ВКонтакте» и Мессенджера «Telegram» обладателей Призов, предусмотренных п. 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется Организатором Конкурса в сроки, установленные в п. 3.1.2. настоящих Правил при помощи личных сообщений в социальной сети «ВКонтакте».

9. Порядок информирования Участников о выигрыше.

9.1. Информация о Победителях Конкурса доводится до сведения Участников в сроки, указанные в пп. 3.1.2. настоящих Правил, путем опубликования наименования аккаунтов Победителей в соответствующем Официальном сообществе.

9.2. Организатор дополнительно информирует Участников, признанных Победителями в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил путем направления личного сообщения в их аккаунты в соответствующем Официальном сообществе.

9.3. Ознакомление с размещенной информацией о победе в Конкурсе осуществляется Участником самостоятельно.

9.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за несвоевременное ознакомление Участников с размещенной информацией о результатах проведения Конкурса и незнакомлением / несвоевременным ознакомлением с информацией о победе в Конкурсе.

10. Порядок выдачи Призов Конкурса

10.1. Организатор информирует Участников, признанных Победителями (обладателями Призов), указанных в п.п. 6.1.1. настоящих Правил, об указанном факте путем направления с аккаунта администратора Официального сообщества личного сообщения в чат Социальной сети «ВКонтакте», содержащего соответствующую информацию, а также способы связи, которые необходимо предоставить для получения Призов.

10.1.1. Для получения Приза, указанного в п.п. 6.1.1. настоящих Правил, Победителю необходимо в срок до 29 декабря 2024 года включительно предоставить Организатору путём отправки личного сообщения со своего аккаунта в Социальной сети «ВКонтакте» администратору соответствующего Официального сообщества следующую информацию:

- Фамилию, имя и отчество (при наличии) полностью;
- Номер телефона, почтовый адрес, индекс;
- Скан-копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации, а также информацией о дате и органе выдачи;
- Скан-копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Скан-копию заполненного согласия на обработку персональных данных;
- Скан-копию согласия на фото и видео съемку и использование информации в рекламных целях
- Скан-копию заполненного Акта.

10.2. Обязательным условием для получения Победителем Конкурса Приза является подписание Акта приема-передачи между Победителем Конкурса и Организатором Конкурса, а также предоставление скан-копии заполненного согласия на обработку персональных данных.

10.3. Доставка Призов, указанных в п.п. 6.1.1. настоящих Правил осуществляется курьерской службой по адресу, указанному Победителем в соответствии с п. 10.1.1. настоящих Правил;

10.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

10.5. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.

10.6. Организатор не осуществляет повторную доставку Приза, в случае неверно указанных данных Победителем, а также в случае отсутствия Победителя по указанному адресу.

10.7. В случае, если Победитель не предоставляет информацию в срок, указанный п. 10.1.1., Победитель лишается права стать обладателем приза. Дальнейшее использование Приза остается на усмотрение Организатора.

11. Персональные данные

11.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая действия, установленные пунктом 7.1. в качестве подачи Заявки на участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что дает своё согласие на обработку, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, Организатором и Заказчиком персональных данных Участника, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», далее – «Закон». Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Согласие Участника на обработку персональных данных Организатором и Заказчиком проведения Конкурса является добровольным и информированным, в т.ч. Участник, действуя своей волей и в своём интересе, понимает и даёт согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Заказчиком проведения Конкурса в связи с проведением настоящего Конкурса и не будут предоставляться никаким третьим лицам.

11.2. Персональные данные Участников, обработка которых осуществляется Организатором/ Заказчиком проведения Конкурса: ID (наименование) аккаунта в Социальной сети «ВКонтакте». Перечисленные в настоящем абзаце Правил персональные данные обрабатываются с целью возможности идентификации Участников Конкурса, информирования Участников о факте признания Победителем, публикации результатов проведения Конкурса согласно пункту 9.1 Правил. Обработка указанных данных осуществляется в срок, указанный в п. 3.1 настоящих Правил. Персональные данные Победителей, обладателей Приза, указанного в п.п. 6.1.1. настоящих Правил, предоставляемые по запросу, обрабатываемые Организатором: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона. Перечисленные в настоящем пункте Правил персональные данные Победителей обрабатываются с целью возможности выдачи призов Победителям в срок, указанный в п. 3.1 настоящих Правил.

11.3. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем направления в адрес Организатора Конкурса письменного отзыва по почте заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес местонахождения либо вручения лично под расписку представителю Организатора Конкурса.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. После получения уведомления Участника, чьи персональные данные были предоставлены участником Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор и Заказчик обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 10 (Десять) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку

персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

11.4. По окончании срока обработки, определённого настоящим разделом Правил, персональные данные подлежат уничтожению.

12. Прочие условия

12.1. Во всём ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, взаимодействие Организатора и Участников регулируется законодательством РФ.

12.2. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

12.3. Все расходы в связи с участием в Конкурсе Участники несут самостоятельно и за собственный счёт, в том числе расходы по оплате доступа к сети «Интернет».

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «Geely», в какой бы то ни было форме в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.

12.6. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.